



attitude makes the difference

dossier de prensa
enero 2008

Consulting, IT & Outsourcing Professional Services

1. INFORMACIÓN CORPORATIVA

everis es una consultora multinacional que colabora con las principales empresas de todos los sectores de actividad desarrollando alianzas a largo plazo para ayudarles a alcanzar sus retos de negocio mediante el conocimiento, el talento y las tecnologías de la información. Esta consultora que en tan solo diez años ha crecido hasta incorporar cerca de 5.000 profesionales, desarrolla su actividad en los sectores de Telecomunicaciones, Entidades Financieras, Seguros, Industria, Energía y Administraciones Públicas.

En 1996, la consultora, inició su actividad en España como DMR Consulting con la apertura de una oficina en Madrid, y a partir de ahí comienza su expansión en nuestro país, Europa y Latinoamérica.

Asimismo, en el año 2005 se crea la Oficina Internacional para potenciar la expansión de la compañía a otros países. Esta área gestiona proyectos en aquellos países donde **everis** no tiene presencia local, además de analizar los mercados que pueden ser interesantes en este desarrollo internacional. Hasta el momento, la Oficina Internacional ha desarrollado proyectos en países como Colombia, Perú, Ecuador, Venezuela, Reino Unido, Francia o Suiza, entre otros.

En octubre de 2006, coincidiendo con su décimo aniversario, la consultora cambia el nombre y la identidad corporativa de la compañía bajo el nombre de **everis**, con una nueva imagen más acorde con los objetivos y aspiraciones de la empresa. En diciembre de 2006, **everis** llega a un acuerdo con Apax Partners y FManagers para adquirir la compañía y los empleados de la consultora pasan a ser los propietarios de la misma.

En 2007 **everis** incorpora como nuevos socios inversores al fondo de inversión 3i, al Grupo Corporativo Landon y a un grupo minoritario de pequeños accionistas. Con este acuerdo, los profesionales de la compañía apostaron así por mantener y consolidar su modelo diferencial de gestión, que ha sido un paso fundamental para que la empresa haya alcanzado, en sólo diez años de actividad, una facturación de 275 millones de euros, posicionándose entre las primeras consultoras en España, e implantándose en distintos países de Europa y de Latinoamérica.

En la actualidad, **everis** cuenta con 5.000 profesionales distribuidos en las diferentes oficinas de A Coruña, Madrid, Barcelona, Murcia, Sevilla, Valencia, Lisboa, Milán, Roma, Santiago de Chile, Buenos Aires, México D.F., Bogotá y Sao Paulo.

Datos económicos y expectativas

everis, consultora multinacional de negocio y aplicaciones tecnológicas ha obtenido una facturación de 275 millones de euros durante el ejercicio fiscal 2006 (1 de abril 2006- 31 de marzo 2007), un 20% más con respecto al año anterior. Esta cifra duplica el crecimiento de la media del sector y confirma la consolidación de **everis** como una de las principales consultoras en nuestro país.

Asimismo, el beneficio de explotación (EBITA) alcanzó un 25% lo que supone un incremento de más del 12% con respecto al ejercicio anterior. Este crecimiento en los resultados económicos de la compañía ha venido acompañado de un aumento en el

número de empleados, hasta alcanzar los 5.000 profesionales, todos propietarios de la consultora.

La compañía tiene previsto seguir creciendo en facturación, hasta los 330 millones de euros. Las previsiones para España en el próximo año se sitúan en 244 millones de euros. Desde que la compañía comenzara su actividad en España, hace ahora diez años, su crecimiento y presencia en el mercado ha sido vertiginoso.

2. SECTORES A LOS QUE SE DIRIGE Y SERVICIOS QUE OFRECE

everis es una consultora cuya actividad fundamental se centra en aplicar tecnología y conocimiento en herramientas para mejorar el desempeño de las organizaciones, identificando en los procesos de cambio de las empresas, las herramientas necesarias para la consecución de objetivos.

Este enfoque aporta un marco metodológico que garantiza que las inversiones y los proyectos sean evaluados de acuerdo a los resultados de negocio.

La consultora desarrolla su actividad en los siguientes sectores:

- Telecomunicaciones
- Entidades Financieras
- Seguros
- Industria
- Energía
- Administraciones Públicas

Por otro lado, **everis** ofrece servicios en las siguientes áreas:

everis business realiza proyectos de estrategia, de negocio y de procesos. Su foco empresarial se centra en la orientación al negocio, la innovación sectorial y la realización de big deals, así como en el establecimiento de posibles joint ventures para acometer nuevos modelos de negocio.

everis solutions está orientada a la definición, diseño e implantación de soluciones tecnológicas, y a la gestión y operación de servicios continuos (APMs y BPOs). Estos objetivos se cubren a través de la potenciación y el uso de metodologías que aseguren la calidad, el traspaso de producción a los Centros de Alto Rendimiento y la especialización funcional y tecnológica.

everis centers se basa en la utilización de Centros de Alto Rendimiento. Esta unidad lleva funcionando más de dos años y cuenta con la estructura y las capacidades para realizar actividades de forma industrializada con un elevado nivel de productividad y eficiencia.

En la actualidad hay centros de alto rendimiento en Madrid, Barcelona, Sevilla, Buenos Aires, Santiago de Chile y Sao Paulo.

De esta manera, el conocimiento sectorial de everis, así como la capacidad de ofrecer soluciones innovadoras que sean gestionadas y ejecutadas de forma eficiente y productiva son fundamentales de cara a proporcionar un mayor valor añadido para los clientes.

Metodología:

everis ha lanzado la iniciativa organizativa **COM (Corporate Methods)** que potencia uno de los pilares básicos para el desarrollo multinacional: “el conocimiento” y la reutilización del mismo para seguir proporcionando a los clientes resultados fiables y eficientes.

La **iniciativa COM** cuenta con una metodología propia, que recoge las mejores prácticas de *la compañía en el* desarrollo y mantenimiento de sistemas, así como el conocimiento de negocio. El fin último de COM es fomentar una cultura de mejora en todos los ámbitos organizativos

Alianzas:

everis tiene múltiples alianzas con empresas líderes y principales proveedores de soluciones tecnológicas, que permiten tener conocimientos en profundidad de las tendencias del mercado para poder asesorar a los clientes en sus decisiones tecnológicas.

3. CAPITAL HUMANO

everis se caracteriza por ser una empresa joven y dinámica compuesta por 5.000 profesionales, en su mayoría titulados superiores, cualificados para las tecnologías de la información. En este sentido, la valoración del capital humano que forma la compañía es un elemento clave en el funcionamiento de la consultora.

Además, en **everis** toda la plantilla posee acciones de la compañía distribuidas entre los empleados y los socios financieros en función de la antigüedad y la categoría profesional. Cada año, se actualiza este plan de reparto para incluir a los nuevos empleados. Este modelo diferencial de gestión permite que el personal sienta el proyecto como suyo y se comprometa desde el primer día.

El modelo de gestión de recursos humanos de la consultora se basa en los siguientes puntos estratégicos:

- El Proyecto Concilia

Creado para agrupar medidas de flexibilidad que permitan una combinación equilibrada entre vida personal y profesional.

- Mentoring

Para la gestión de la carrera profesional **everis** se basa en la figura del mentor (gerente o socio de la compañía), quien asesora y guía en todos los aspectos relacionados con el desarrollo personal y profesional.

- Plan de Carrera Individualizado

everis desarrolla un plan detallado de carrera profesional acompañado con un plan de formación. Además, las posibilidades de movilidad dentro de la compañía son reales para todos los empleados, tanto desde el punto de vista de participaciones puntuales en proyectos internacionales, como traslados a otros países en los que **everis** está presente.

- Universidad Corporativa

Los empleados de la compañía pueden acceder a titulaciones académicas de grado y postgrado impartidas por La Universidad de La Salle. La consultora destina 7 millones de euros en este proyecto, y supone, por tanto, una inversión media en formación por empleado de 1.600 euros.

4. ORGANIZACIÓN INTERNA

Fernando Francés
Presidente

Benito Vázquez
Consejero Delegado

Unidades de negocio

Alberto Garrido
Business

Goyo Medina
Solutions

Manuel de Oliveira
Centers

Áreas Corporativas

Enric Puig
Estrategia

Saturnino Acitores
Personas

Diego Perez
Internacional

Felix Bonmatí
Operaciones

Silvia Hidalgo
Notoriedad

Marc Alba
Innovación

Victor Sierra
Cuentas Globales

Fernando Francés **Presidente**

Fernando Francés, nació en Madrid y ha sido el principal responsable de la puesta en marcha de DMR Consulting en España en 1996. Licenciado en Matemáticas por la Universidad Complutense de Madrid, ha desarrollado su carrera profesional íntegramente en el mundo de la consultoría. A lo largo de su trayectoria, ha pasado por empresas como IBM, en la que trabajó como Técnico de Sistemas desde 1984 hasta 1986, año en el que se incorporaría a Andersen Consulting (actual Accenture) donde llegó a ser director asociado en las áreas de Tecnología y Telecomunicaciones. El enero de 2004, lideró la compra de la consultora a Fujitsu, momento en el que **everis** pasa a ser propiedad de los empleados.

Benito Vázquez **Consejero Delegado**

Benito Vázquez es ingeniero superior de telecomunicación. Inició su carrera profesional en el sector de las telecomunicaciones en Telefónica y SITRE. En 1992, se trasladó a Andersen Consulting donde fue gerente de Tecnología. En 1996, formó parte del grupo que puso en marcha DMR Consulting donde ha sido responsable de

los sectores de Entidades Financieras y Telecomunicaciones. En abril de 2004 fue nombrado consejero delegado.

5. RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Fundación **everis** nació en España en 2001, con el objetivo de cooperar con la sociedad, y principalmente a través de las instituciones universitarias con el desarrollo del capital humano y difundiendo el conocimiento sobre Tecnologías de la Información y sus aplicaciones en la empresa.

La Fundación surge como resultado del interés de **everis** por aportar algo más a sus servicios, a través del desarrollo de valores y capacidades que fomenten el bienestar de la sociedad en la que opera.

everis es consciente de su vocación social y cree que su principal aportación a la sociedad es difundir los conocimientos que ha desarrollado y acumulado a lo largo de su trayectoria como empresa de consultoría.

Premios Fundación everis

Anualmente, la Fundación convoca sus premios en diversas categorías como el Premio de Ensayo con el que pretende fomentar el pensamiento y la investigación, o el Premio Emprendedores. Además, está presente también en la creación y difusión de conocimientos con el patrocinio de Cátedras y Másteres y auspiciando una serie de publicaciones.

La Fundación everis está convencida de que todo esto contribuye a ampliar su sensibilidad social e identificar nuevas oportunidades de ayuda a la comunidad, por ello fomenta la participación de sus clientes, aliados, socios o proveedores en sus órganos de gobierno, en sus Jurados o Comités o en sus actividades de formación o de apoyo a la investigación universitaria.

Comercio justo en colaboración con Intermón Oxfam

Uganda (África) es uno de los países más pobres del mundo, sin apenas acceso a medios sanitarios, escolares y de alimentación. Además, en el caso de las mujeres, las condiciones de vida empeoran. Por este motivo, colaboramos con Intermón Oxfam en un programa de reinserción social en el que participan mujeres ugandesas, con el fin de promover un salario justo que garantice unas condiciones de vida dignas y su participación en el desarrollo de esta población.

La campaña, que ha contribuido a mejorar las condiciones de vida de estas mujeres ugandesas, ha supuesto el doble de la inversión en acción social del año anterior.

Campaña “Dona un dragón”

La campaña “Dona un dragón” es uno de los programas de la responsabilidad social corporativa promovida desde **everis**. Esta acción, en la que participan empleados y clientes de la compañía, consiste en la donación de libros para la construcción de bibliotecas y escuelas. En 2005, **everis** envió más de 2.500 ejemplares para una biblioteca en la región de CATAMARCA (Argentina).

Gestión medioambiental

everis desarrolla una política de responsabilidad y respeto hacia el medioambiente, a través de un sistema de gestión medioambiental basado en la normativa ISO 14001:2004 y que se materializa a través de sus empleados, clientes y proveedores. Prevenir la contaminación minimizando el consumo de recursos naturales, eliminar los residuos de manera responsable y el reciclaje de materiales, son algunos de los objetivos principales que **everis** establece como empresa socialmente responsable.

6. FICHA CORPORATIVA

Nombre de la empresa	everis
Sector	Consultoría
Fecha de creación	1996
Equipo Directivo	Fernando Francés, Presidente para Europa y Latinoamérica. Benito Vázquez, Consejero Delegado
Oficina Corporativa	Madrid
Oficinas	A Coruña, Barcelona, Murcia, Sevilla, Valencia, Lisboa, Milán, Roma, Sao Paulo, Santiago de Chile, México D.F., Bogotá, Buenos Aires,
Facturación anual	Facturación 2006: 275 millones de euros * Previsiones 2007: 330 millones de euros
Número de empleados	2007: 5.300 empleados
Información de Contacto	everis- Comunicación María Jesús Villa/ Noa Llusía Tlfs: 91 5679400 / 690 93 00 65 maria.jesus.villa@everis.com noa.llusia.juanes@everis.com